



2121 K Street, NW • Suite 650
Washington, DC 20037
phone 202.331.4323
fax 202.331.9420
www.vancomm.com

PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA
2 de marzo de 2017

CONTACTO: Alexandra Vallina
202-248-5491
avallina@vancomm.com

Vanguard Communications celebra su 30 aniversario uniéndose a nueva iniciativa con el Instituto de Liderazgo Hispano Cisneros de GW

El programa Comunicadores para el Futuro promoverá una fuerza laboral más diversa en las relaciones públicas

WASHINGTON - Para invertir en la fuerza laboral del futuro y aumentar la diversidad en las áreas de comunicaciones, relaciones públicas y marketing, Vanguard Communications ha creado el programa *Comunicadores para el Futuro*, en colaboración con el Instituto de Liderazgo Hispano Cisneros de la Universidad George Washington (GW). Iniciado conjuntamente con el 30 aniversario de Vanguard, el programa financiará pasantías de seis a nueve semanas en organizaciones sin fines de lucro en el área metropolitana de Washington a partir de junio.

“Estamos entusiasmados con el potencial de los *Comunicadores para el Futuro* porque sabemos que las pasantías brindan a los estudiantes una ventaja competitiva al solicitar empleo,” dijo María Rodríguez, presidenta y directora ejecutiva de Vanguard Communications y ex alumna de GW. “Ya que las pasantías no remuneradas no son una opción para muchos estudiantes, esta inversión comienza a nivelar el campo, a atraer más diversidad a nuestra profesión y esperamos que cree una fuente de talento latino que guiará la fuerza laboral de las relaciones públicas del futuro.”

Los participantes son [Cisneros Scholars](#), estudiantes de alto talento académico de GW con demostrado liderazgo y compromiso hacia la comunidad hispana. Los estudiantes seleccionados trabajarán en organizaciones sin fines de lucro en el área metropolitana en el Distrito de Columbia dedicadas a temas relacionados a la equidad, salud, educación, derechos civiles y justicia económica.

“No ha habido un momento más crítico para que nuestros estudiantes participen en campañas promovidas por organizaciones sin fines de lucro locales que influyen directamente a la comunidad latina,” dijo Elizabeth Vaquera, directora del Instituto de Liderazgo Hispano Cisneros. “Agradecemos a Vanguard su visión, apoyo financiero y compromiso compartido con nuestra misión de crear una experiencia de aprendizaje integral que incluye un componente académico, de liderazgo, compromiso comunitario, y desarrollo profesional.”

Como parte del programa *Comunicadores para el Futuro*, el personal de Vanguard, dirigido por Noralisa Leo, vicepresidenta de la división de Diversidad e Inclusión, proporcionará orientación individual a cada participante y ofrecerá una serie de capacitaciones de desarrollo profesional. Colectivamente, este apoyo generará entendimiento y destrezas en aspectos importantes de las relaciones públicas, comunicaciones estratégicas y de liderazgo. También se proveerá asistencia de vivienda a los estudiantes seleccionados.

Para obtener más información sobre Vanguard Communications, visite vancomm.com y síganos en [Facebook](#), [Twitter](#) y [LinkedIn](#). Para más información sobre el Instituto de Liderazgo Hispano Cisneros en GW, visite <https://cisneros.columbian.gwu.edu/about>.

Vanguard Communications es una firma hispana de relaciones públicas y marketing social, cuyo trabajo es impulsado por y para la gente - las personas, las familias y comunidades cuyas voces son combustible de cambio. Desde 1987, Vanguard trabaja en las áreas de salud, bienestar, energía, medio ambiente, educación, desarrollo internacional, diversidad e inclusión para fomentar comunidades saludables y un planeta próspero.

###